

2025-2031年中国传统医药 民间文化遗产市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国传统医药民间文化遗产市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/N51984LYCL.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国传统医药民间文化遗产市场深度调研与投资前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制, 全面剖析了中国传统医药民间文化遗产市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议, 规避市场风险, 全面掌握行业动态。

第一章传统医药民间文化遗产相关介绍第一节 传统医药一、传统医药定义二、传统医药的分类三、传统医药的特点和质量第二节 相关术语界定一、“中医药法”与“传统医药法”二、民间医药、官方医药第三节 传统医药在当代的法律地位形态一、同权并存二、不认不禁三、局限性承认四、禁止第四节 中国传统医药民间文化遗产项目介绍一、第一批国家级传统医药非物质文化遗产二、第二批国家级传统医药非物质文化遗产三、我国传统医药民间文化遗产传承有望第二章世界传统医药发展研究第一节 世界传统医药发展的历程第二节 世界三大传统医学体系的现状及发展一、中医学二、印度医学三、希腊-阿拉伯医学第三节 主要国家和地区传统医药发展概况一、WHO 西太区二、印度三、非洲地区第三章中国传统医药民间文化遗产产业市场分析第一节 国内市场现状一、我国中医医疗服务概况二、农村是我国传统医药不可忽视的广阔市场三、OTC市场商机无限第二节 市场结构分析一、市场集中度二、产品差异化三、传统医药产业进入壁垒第三节 市场竞争分析一、传统医药产业的核心竞争力分析二、中国传统医药产业的国际竞争力分析第四章中国传统医药民间文化遗产在国际技术市场的发展第一节 中国传统医药对外交流历史状况第二节 中国传统医药在世界主要国家和地区发展状况一、美国二、欧盟地区三、非洲地区四、韩国、日本第三节 我国高校培养国外中医针灸医师状况第四节 中医药在国际市场展望一、中医药在国外发展的六大特点二、廿一世纪中医药事业国际发展方向第五章中国传统医药技术研究第一节 中医生命与疾病认知方法第二节 中医诊法第三节 中药炮制技术第四节 中医传统制剂方法第五节 针灸第六节 中医正骨疗法第六章中国传统中医药文化研究第一节 鹤年堂中医药养生文化第二节 九芝堂传统中药文化第三节 潘高寿传统中药文化第四节 陈李济传统中药文化第五节 同济堂传统中药文化第六节 同仁堂中医药文化第七节 胡庆余堂中药文化第七章中国民族传统医药研究第一节 蒙医药(赞巴拉道尔吉温针、火针疗法) 一、蒙医药概况二、蒙药的种类及分布特点三、蒙药的开发利用现状及前景第二节 畐族医药一、畐族医学理论体系二、畐族医药特色诊疗第三节 瑶族医药(药浴疗法) 一、瑶族医药概况二、瑶医药的民族特点三、瑶医药的特色诊疗第四节 苗医药一、苗医药概况二、苗族医药的形成和发展三、苗族医学特色诊疗第五节 侗医药一、侗医药概况二、侗医学理论体系三、侗族医学特色诊疗第六节 回族医药一、回族医药概况二、张氏回医正骨疗法三、回族汤瓶八诊疗法第七节 藏医药一、藏医药概况二、藏医药资

源与开发性研究三、藏医药特色诊疗第八章我国传统医药知识特殊保护制度探讨第一节 国外传统医药知识保护的立法与实践评析一、传统知识的登记制度二、专利来源的披露制度三、合同制度四、特殊知识产权制度第二节 我国传统医药知识保护的战略思考第三节 我国传统医药知识的特殊知识产权制度构想一、保护宗旨二、保护模式第九章中国传统医药民间文化遗产前景分析与投资建议第一节 前景展望一、我国将实施民族医药发展工程二、医药充满期待，中药产业关键年分析第二节 投资分析与建议一、医药商业经营困境根源分析二、投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/N51984LYCL.html>